



FIERA MILANO

MILANO
Bit
YOUR TRAVEL
EXHIBITION.

Ufficio stampa
Fiera Milano

Rosy Mazzanti
Simone Zavettieri
+39 0249977457
+39 335 6992328
press.bit@fieramilano.it

Ufficio stampa trade e estero
Flaviana Facchini RP
+ 39 339 6401271
flavianafacchini@gmail.com

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
fieramilano@fieramilano.it
fieramilano.it

Ufficio stampa / Press office

LA RIPRESA DEL TURISMO PARTE DA BIT 2022

- *L'edizione della ripartenza si è caratterizzata per la qualità delle proposte espositive e dei buyer presenti*
- *Si confermano le tendenze verso un turismo sempre più naturale, sostenibile e responsabile, attento anche alla storia e la cultura, in Italia come all'estero*
- *Espositori e buyer concordano nella focalizzazione sulle esperienze nuove e originali per cogliere le opportunità della ripartenza*
- *L'anno prossimo si torna nella consueta collocazione a febbraio, dal 12 al 14 febbraio 2023*
- *Ottima collaborazione con **Enit**, che ha presentato due importanti ricerche su Generazione Z e cineturismo con Netflix*

Milano, 12 aprile 2022 – Una **sostenuta affluenza di visitatori** ha salutato il ritorno in presenza di **BIT 2022, la manifestazione di riferimento per il turismo in Italia**, che si è conclusa oggi a fieramilanocity: tre giorni di intenso networking e presentazioni di novità, caratterizzati dalla **qualità delle proposte degli espositori** e dei buyer altamente profilati.

Qualità che si è declinata sempre più in tendenze futuribili, come **il metaverso e i viaggi spaziali**, ma anche con la conferma per la prossima stagione del **turismo slow, etico e sostenibile**. Una delle tendenze clou di quest'anno sono **i cammini**, da quelli spirituali ai naturali, con il ritorno del cicloturismo, **le vacanze attive e all'aria aperta** con un tocco di **luxury e glamour**, come nel glamping. Sempre molto forte il trend **enogastronomico**, coniugato alla scoperta dei **borghi** e di **storia e cultura**.

Le destinazioni puntano sull'open air

*“Questo ritorno in presenza è andata benissimo per noi – spiega **l'Assessore del Turismo, Sport e Spettacolo della Regione Siciliana, Manlio Messina** – e in particolare le nostre proposte esperienziali. Partendo dall'enogastronomia come filo conduttore, abbiamo creato percorsi ed eventi culturali e musicali, tutti radicati nella storia, come il **Sicilia Jazz Festival** che valorizza l'eredità del primo musicista a incidere un disco jazz, l'americano di origini siciliane **Nick LaRocca**”.*

Anche tra le destinazioni estere il mood è verso la valorizzazione del turismo sostenibile e responsabile. **Afferma Heitor Kadri, Overseas Operation Manager dell'Agenzia Brasiliana di Promozione Internazionale del Turismo**: *“Il mercato italiano è una delle nostre priorità. Il turismo internazionale si sta focalizzando sempre più sulla natura e l'esplorazione e, in quest'ambito, il Brasile ha un'offerta molto rilevante. Ma anche nella storia e la cultura: espressamente per BIT abbiamo creato uno speciale tour di 10 città con una forte eredità italiana”.*



FIERA MILANO

MILANO
Bit
YOUR TRAVEL
EXHIBITION.

**Ufficio stampa
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti
Simone Zavettieri
+39 0249977457
+39 335 6992328
press.bit@fieramilano.it

Ufficio stampa trade e estero
Flaviana Facchini RP
+ 39 339 6401271
flavianafacchini@gmail.com

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
fieramilano@fieramilano.it
fieramilano.it

Operatori pronti con le nuove proposte

Tra le novità di quest'anno il **Villaggio ASTOI**, che ha riunito in un unico spazio **oltre 20 Tour Operator** di primo piano.

"BIT è stata un'occasione per guardare al futuro dopo lunghi anni di attesa. È stata una soddisfazione veder presenti partner, fornitori, clienti, giornalisti e trade, segno anche della voglia di ritrovare una normalità, fatta di incontri, rapporti umani e professionali", commenta **Alessandro Seghi, Direttore Commerciale Divisione Tour Operating di Alpitour World**.

*"Qui abbiamo presentato i nostri nuovi villaggi in Sardegna, il Veraclub Amasea e il Veraclub Cala Ginepro con significativi riscontri – aggiunge **Stefano Pompili, Direttore Generale di Veratour** –. Il successo di questa manifestazione può essere un buon viatico per la stagione estiva: nonostante le difficoltà siamo convinti che il 2022 sarà un anno decisivo verso il ritorno ai numeri di tre anni fa"*.

*"Torna la voglia di viaggiare, come conferma il trend delle prenotazioni a due settimane – conclude per gli altri operatori **Leonardo Massa, Managing Director di MSC Crociere** –. Qui a BIT abbiamo presentato l'estate con tutte le 19 navi operative, cui nei prossimi mesi si aggiungeranno MSC World Europa ed MSC Seascape"*.

Buyer alla ricerca di nuove esperienze

Anche dal punto di vista dei **buyer** c'è soddisfazione per il ritorno in presenza e attenzione alle proposte più originali.

Commenta **Rena Keberlinskaya di Quintessentially Travel (Azerbaijan)**: *"Siamo qui per cercare nuovi prodotti, in particolare per esplorare nuove regioni italiane. La nostra società mixa diverse esperienze, dal leisure al business all'incentive, e qui ho trovato proposte interessanti per tutti questi segmenti."*

*"E' la prima volta che partecipo – aggiunge **Youssef Hassam di Adrenaline (Dubai)** e sono molto colpito dalla qualità degli espositori e la varietà dell'offerta. Tra le nostre diverse specializzazioni ci sono i viaggi avventura. I nostri clienti ci richiedono hiking e trekking all'aria aperta, una relativa novità per il nostro mercato"*.

"La nostra azienda lavora molto nel business travel e la presenza di un MICE Village è stato un grande aiuto per noi nel trovare i fornitori che ci interessavano. Siamo venuti qui non solo all'Italia, ma anche per l'Europa Occidentale in generale e i Paesi nordici", conclude **Liviu Morariu di Congress Bookers (UK)**.

La prossima edizione tornerà nella tradizionale collocazione a febbraio, a **fieramilanocity dal 12 al 14 febbraio 2023**.

Per informazioni sulla manifestazione: www.bit.fieramilano.it, IG: @bitmilano