



FIERA MILANO

MILANO
Bit
YOUR TRAVEL
EXHIBITION.

Ufficio stampa
Fiera Milano

Rosy Mazzanti
Simone Zavettieri
+39 0249977457
+39 335 6992328
press.bit@fieramilano.it

Ufficio stampa trade e estero
Flaviana Facchini RP
+ 39 339 6401271
flavianafacchini@gmail.com

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
fieramilano@fieramilano.it
fieramilano.it

Ufficio stampa / Press office

A BIT 2022 LE TENDENZE DI DOMANI DIVENTANO IL BUSINESS DI OGGI

- *Mentre continua la ricerca di sicurezza e sostenibilità, tra i viaggiatori si impone una nuova ricerca del lusso e dello stile in chiave sostenibile ed open-air. Lavorare in vacanza non è più un tabù, purché il lavoro sia digitale, e le agenzie di viaggi tornano centrali grazie all'insostituibile ruolo consulenziale.*
- *BIT 2022 aiuterà gli operatori ad anticipare e interpretare queste e altre tendenze, per trasformarle in opportunità di business.*

Milano, 15 dicembre 2021 – Torna in presenza a fieramilanocity da domenica **13 a martedì 15 febbraio 2022 BIT – Borsa Internazionale del Turismo**, la piattaforma per l'incontro tra domanda e offerta turistica internazionale di riferimento in Italia.

In una fase di scenari ancora in via di definizione, **BIT 2022** rappresenterà un'opportunità unica per **fare il punto** sull'andamento del settore e **valorizzare in chiave di business** le tendenze emergenti. Secondo il barometro **UNWTO** (Organizzazione Mondiale del Turismo delle Nazioni Unite) del 28 novembre scorso, nel periodo luglio-settembre 2021 gli arrivi internazionali sono **aumentati del 58%** rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente. E proprio **l'Europa** ha registrato la migliore performance relativa nel trimestre, avvicinandosi al **50% dei livelli pre-Covid**.

Quali dunque **le tendenze** che potrebbero far migliorare ancora questi numeri nel 2022? In primo piano, ancor più in evidenza negli ultimi due anni, **la sostenibilità**: il rapporto **Italiani, turismo sostenibile ed ecoturismo** di **Fondazione UniVerde** evidenzia che **per il 74%** degli italiani il **turismo sostenibile** è il più sicuro nella fase post-Covid, mentre **il 71%** lo considera **più etico** e più vicino alla natura e **l'84%** lo vede anche come **un'opportunità di sviluppo economico**.

Anche secondo la ricerca **The 2022 Traveler: Emerging Trends and the Redefined Traveler**, il nuovo viaggiatore ha reagito alla pandemia sviluppando un nuovo senso di **cura per l'ambiente e la natura**, ma ricerca anche **il benessere** in tutte le sue declinazioni, vuole continuare a coltivare **le passioni** che ha riscoperto durante i lockdown e Tra le nicchie che vedremo crescere il prossimo anno i **pet lover**, che non rinunciano a viaggiare con i loro amici a quattro zampe, **l'enogastronomia sostenibile** e, ancora, i **nomadi digitali**.

I trend che emergono invece dall'analisi dei **dati delle OTA**, tra le altre cose, la ricerca di un **nuovo lusso** incentrato sul relax e il tempo dedicato a se stessi, il desiderio di entrare in **relazione con le persone** e riscoprire le **specificità dei territori**. Che si tratti di destinazioni di prossimità o di medio-lungo raggio, si torna ad apprezzare **l'esperienza del viaggio** in sé dopo esserne stati privati a lungo. Un'esperienza di viaggio che comunque resterà **segnata dall'open-air** ancora per parecchio tempo, ma anche all'insegna del comfort, ad esempio con il **glamping**:



FIERA MILANO

MILANO **Bit**
YOUR TRAVEL
EXHIBITION.

**Ufficio stampa
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti
Simone Zavettieri
+39 0249977457
+39 335 6992328
press.bit@fieramilano.it

**Ufficio stampa trade e estero
Flaviana Facchini RP**
+ 39 339 6401271
flavianafacchini@gmail.com

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
fieramilano@fieramilano.it
fieramilano.it

secondo un'analisi del portale campeggi.com, **l'81%** dei viaggiatori che ha provato questa esperienza è disposto a riviverla, magari nella versione sostenibile e hi-tech del **bubble glamping**, in cui gli alloggi sono appunto "bolle" trasparenti da dove ammirare la natura.

L'analista di settore specializzato **Regiondo** evidenzia in particolare sei trend che si imporranno l'anno prossimo in relazione alla lenta uscita dall'emergenza più intensa. Innanzitutto, **l'evoluzione della staycation**, in cui il viaggiatore userà casa propria come base per esplorare le destinazioni di prossimità. Rimarrà forte l'accento sulle **destinazioni Covid-free**, o comunque percepite come sicure, e sulla natura e la sostenibilità come fattori di una vacanza sicura, ma si affermeranno anche la **workation**, la nuova modalità di combinazione tra lavoro e vacanza dei nomadi digitali, e il Travel with Style, una nuova concezione del **turismo luxury** associata a "concedersi del tempo" e quindi a vacanze meno frequenti ma più lunghe. Una tendenza interessante, anche perché in parte controintuitiva, sarà il ritorno in grande stile delle **agenzie di viaggi** il cui ruolo consulenziale sarà sempre più apprezzato in una fase caratterizzata da informazioni ancora incerte.

In questo contesto **BIT 2022**, primo appuntamento turistico dell'anno in Italia, grazie al ricco parterre di espositori italiani e internazionali rappresenterà un vero e proprio **"giro del mondo in scala"** nei tre giorni della manifestazione. Gli operatori professionali potranno **fare networking con tutti gli attori della filiera e intercettare nuove opportunità di business** mentre i viaggiatori, nella giornata di apertura al pubblico, potranno conoscere le proposte degli operatori e le offerte delle destinazioni turistiche che rispondo alle **nuove esigenze di viaggio** del "new normal".

A BIT 2022 queste e molte altre tendenze saranno anticipate, interpretate in chiave di business in un ricco palinsesto di eventi suddiviso nelle cinque macroaree **Food Travel, Travel Lab, Hot Topics, Travel Tech e Sostenibilità**, quest'ultima anche come tema trasversale a tutti gli incontri insieme all'innovazione e all'attenzione per il viaggiatore.

Ulteriori spunti e novità saranno evidenziate nel percorso espositivo, articolato nelle tre aree **Leisure, BeTech e MICE**.

L'appuntamento con BIT 2022 è a **fieramilanocity** dal **13 al 15 febbraio 2022**.
Per informazioni: www.bit.fieramilano.it; @bitmilano